



Celem strategicznym naszej działalności jest utrzymanie wysokiej pozycji na rynku polskim i zagranicznym

w zakresie produktów oświetleniowych:

- słupów i masztów aluminiowych oraz wysięgników,
- słupów stalowych o zewnętrznej warstwie z tworzywa sztucznego,
- opraw: ulicznych, parkowych i ogrodowych,
- złączy słupowych,
- słupów do zawieszania sygnalizacji ulicznej,
- koszy zbrojeniowych i fundamentów,
- elementów dodatkowych

poprzez oferowanie Klientom niezawodnych, estetycznych, bezpiecznych, funkcjonalnych, ekologicznych zgodnych z wymaganiami prawnymi i normami EN produktów oraz szybkiej, rzetelnej i fachowej obsłudze handlowej Klientów.

ZPSO „Rosa” ciągle doskonali system zarządzania zgodny z wymaganiami norm ISO 9001:2015 oraz ISO 14001:2015,

spełniając wymagania i oczekiwania zainteresowanych stron z otoczenia biznesowego, przy wzroście opłacalności finansowej. Doskonalenie jest również wpisane w ideę zrównoważonego rozwoju ZPSO „Rosa” i jest realizowane poprzez inwestycje w technologie oraz produkcję wyrobów przyjaznych środowisku naturalnemu.

Wyznaczony cel strategiczny realizowany jest przez:

1. monitorowanie rynku dla pozyskiwania Klientów, poznanie ich oczekiwań oraz spełnienie ich wymagań;
2. aktywne uczestnictwo właścicieli procesów i Kierownictwa w zarządzaniu i doskonaleniu pracy swojej i przynależnego pionu;
3. wprowadzanie innowacyjnych produktów i technologii w tym wdrażanie innowacyjnych wyrobów wykorzystujących diody LED;
4. dbałość o redukcję kosztów własnych;
5. staranny dobór dostawców oraz ich monitoring, a także dbałość o korzystne relacje z nimi mając świadomość, iż wpływają one na bezpieczeństwo dostaw jak i zdolność do obustronnego rozwoju;
6. ciągle kształtowanie świadomości pracowników i ich osobistą odpowiedzialność oraz zaangażowanie wpływające na jakość każdego produktu oraz na wizerunek zakładu;
7. automatyzację linii technologicznych, inwestycje w nowe technologie, maszyny i urządzenia do produkcji, sprzęt badawczy i pomiarowy;
8. zapewnienie sprawnego procesu logistycznego zapewniającego bezpieczną dostawę produktów do Klientów;
9. dbałość o promocję i wizerunek firmy na rynkach krajowym i zagranicznym;
10. monitorowanie aspektów środowiskowych firmy i ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko poprzez ograniczanie zanieczyszczeń i ciągle doskonalenie Systemu Zarządzania.

Wszyscy pracownicy są świadomi, iż spełnienie wymagań i oczekiwań Klientów oraz innych zainteresowanych stron jest gwarancją rozwoju oraz pozycji firmy w kraju i za granicą.

Polityka SZ jest wdrożona, przestrzegana przez personel Firmy i jest udostępniana.

Tychy, 11.09.2023 r.

PREZES ZARZĄDU

*inż. Stanisław Rosa*